

## 北京拂尘龙科技发展股份有限公司

### 2014 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn) 或 [www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报

告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2014 年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书（信息披露负责人）：魏丽萍

联系电话：010-89755410

传 真：010-80499000

电子邮箱： [ir@swws.cc](mailto:ir@swws.cc)

办公地址：北京市昌平区沙河镇昌平路 97 号新元科技园 D 座 C 门 302

#### 二、主要财务数据和股东变化

##### 2.1 主要财务数据

	本期	上年同期	增减比例
资产总计（元）	16,660,945.64	24,463,348.53	-31.89%
归属于挂牌公司股东的净资产（元）	11,243,181.88	18,986,724.57	-40.78%
营业收入（元）	17,041,953.35	16,590,235.58	2.72%
归属于挂牌公司股东的净利润	-7,743,542.69	305,781.09	-2632.38%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-7,491,953.21	382,330.40	-2059.55%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-11,123,189.45	2,299,890.96	-
加权平均净资产收益率	-51.23%	1.68%	-
基本每股收益（元/股）	-0.43	0.02	-2632.38%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元）	0.62	1.04	-40.78%

## 2.2 股本结构

股份性质	期初		本期变动	期末		
	数量	比例		数量	比例	
无限售条件股份	1、控股股东，实际控制人	12,717,180	69.95%	-5,296,180	-	-
	2、董事监事及高级管理人员	14,253,190	78.40%	5,296,180	-	-
	3、核心员工	-	-	-	-	-
	4、无限售股份总数	18,180,000	100.00%	-	-	-
有限售条件股份	1、控股股东，实际控制人	-	-	-	7,421,000	40.82%
	2、董事监事及高级管理人员	-	-	-	11,988,820	65.95%
	3、核心员工	-	-	-	-	-
	4、有限售股份总数	-	-	-	-	-

总股本	18,180,000	-	-	18,180,000	-
普通股股东人数	11				

## 2.3 前十名股东持股情况表

序号	股东名称	期初持股数 (股)	持股变动 (股)	期末持股数 (股)	期末持 股比例	期末持有限售股份数 (股)	期末持有无限售股 份数(股)
1	王晋	3,754,490	-43,490	3,711,000	20.41%	371	-
2	孙亚新	8,962,690	-5,252,690	3,710,000	20.41%	371	-
3	王永胜	-	2,535,360	2,535,360	13.95%	254	-
4	肖星	-	1,790,000	1,790,000	9.85%	179	-
5	万长庚	-	1,716,000	1,716,000	9.44%	172	-
6	苏严	1,536,010	-100,010	1,436,000	7.90%	144	-
7	高杰	-	900,000	900,000	4.95%	90	-
8	何力琼	-	680,000	680,000	3.74%	68	-
9	季春庆	-	670,000	670,000	3.69%	67	-
10	汪世俊	-	515,820	515,820	2.84%	52	-
11	朱军	-	515,820	515,820	2.84%	52	-
12	曹玉兰	3,754,490	-3,754,490	-	-	-	-
13	王继武	172,320	-172,320	-	-	-	-
合计	-	18,180,000	-	18,180,000	100.00%	1,818	-

## 三、管理层讨论与分析

### 3.1 商业模式

公司专业从事集中空调通风系统清洗设备的研发、销售，中央空调系统设备及管路的清洗、维护、保养，以及隧道除尘服务及相关铁路设备的研发，主要客户为酒店、大厦、车站、地铁、医院、超市等各类带有中央空调通风系统的大型公共场所管理方。公司通过投标、销售人员自主开发、口碑营销等方式开发新客户、维护老客户以获得订单，签署产品销售合同与技术服务合同，根据客户需求组织生产及施工，从而实现收入。

为扩大公司的市场销售规模，公司分别在多地设立办事处、代

理商等销售渠道，并与多家经销商、合作商达成了合作协议。

公司的关键资源要素为拥有自主知识产权的核心技术，以及经验丰富的核心技术人员及其带领的技术团队。公司通过近年来在集中空调通风系统清洗行业的技术积累，在现有产品和服务的基础上，针对客户的需求和定制产品的不同特征，进行技术的研发和更新换代，从而持续的获取收入、利润及现金流。

公司于 2014 年研发了适用于人口密集的大、中型公共场所及普通家庭使用的室内空气治理系列产品，该系列产品现处于市场推广阶段。

报告期内，公司的商业模式较上年度没有发生重大变化。

### 3.2 报告期内经营情况回顾

2014 年度，公司处于转型升级的第一年，公司继续增强主营业务的盈利能力，通过加大研发投入、补充内部管理制度、增强市场开发力度，快速有效的完成了企业的转型升级，公司经营目标顺利完成。报告期内，公司实现营业收入 17,041,953.35 元，较上年同期略有增长。

1、市场开发方面：2014 年公司与家乐福、京港地铁、北京铁路局等客户保持密切合作，订单份额较去年同期有大幅度增加。例如家乐福 2013 年与公司的合作门店数量为 42 家，2014 年与公司的合作门店数量为 76 家，较去年有大幅度增加。公司与广州地铁公司签订了地铁列车通风系统清洗消毒和空调通风系统保温棉更换两个项目，对公司拓展广州、福建、深圳等省市市场起到了重要作

用。

2、产品研发方面：公司在原有地铁列车通风系统清洗消毒项目的基础上，新增地铁列车空调通风系统保温棉更换项目，2014年上半年完成了项目实验，截止2014年底已完成2列地铁车辆的施工。公司于2014年研发了适用于人口密集的大、中型公共场所使用的室内空气治理系列产品，大型公共场所净化器目前国内处于起步阶段，市场前景较好。

3、强化公司管理：增加关键工序和岗位的细节控制和检查，提高公司产品质量，减少产品不合格率。

### 3.3 2015年经营计划或目标

（一）公司2015年的发展战略

规范管理、完善制度、调整人员、提高效率、加强合作。

（二）公司2015年的发展计划

1、公司拟通过资本市场运营，引进资金实现公司研发技术成果的市场应用，从而使公司能够良好转型。目前，公司主要以中央空调风道清洗服务，隧道除尘服务，特种清洗设备的研发为主要商业模式，2015年公司将推出空气净化系列产品向空气净化领域延伸。

2、公司为提高主营业务利润率，新开发传统清洗业务增值服务，如地铁列车通风系统风道清洗、地铁列车通风系统保温棉更换、高铁动车通风系统清洗、楼宇中央空调维保及改造等业务。

3、公司管理层认识到，随着公司业务领域的不断扩大，2015年我们必须在发展过程中加强质量和成本管理，并进一步完善管理措施

和激励机制，吸引更多优秀人才加盟公司，提升团队管控水平和产品质量，使公司业务能够在良性的轨道上快速发展。

#### 四、涉及财务报告的相关报告

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围发生变化，2014年9月2日新成立北京拂尘龙新材料科技有限公司。

4.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

北京拂尘龙科技发展股份有限公司董事会

2015年4月17日