

证券代码：835971

证券简称：尚睿通

主办券商：光大证券

北京尚睿通教育科技股份有限公司

2015 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 重要提示

1.1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2. 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整的情况。

1.3. 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4. 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5. 公司联系方式

董事会秘书(信息披露负责人)：陈琦

联系电话：010-82235795

传真：010-82235745

电子邮箱：chenqi@yanxiu.com

办公地址：北京市西城区黄寺大街甲 23 号院 1 号楼北广大厦 1018 室

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	本期	上年同期	增减比例(%)
资产总计(元)	191,763,451.99	120,217,664.25	59.51%
归属于挂牌公司股东的净资产	86,036,112.24	62,053,513.79	38.65%
营业收入	199,095,129.02	92,287,037.89	115.73%
归属于挂牌公司股东的净利润	38,982,598.45	12,639,322.94	208.42%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,233,759.44	12,644,082.94	202.38%
经营活动产生的现金流量净额	113,901,074.31	38,316,721.90	197.26%
加权平均净资产收益率(依据归属于挂牌公司股东的净利润计算)	52.65%	22.68%	-
加权平均净资产收益率(依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算)	51.64%	22.69%	-
基本每股收益(元/股)	0.93	0.30	-
稀释每股收益(元/股)	0.93	0.30	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产	2.05	1.50	-

2.2 股本结构表

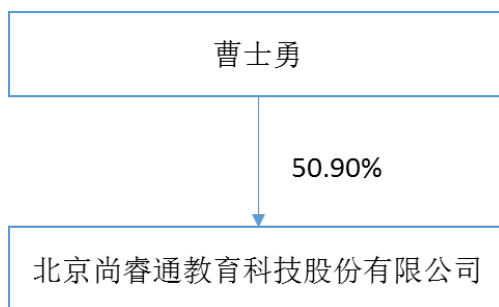
股份性质		期初		期末	
		数量	比例%	数量	比例%
无限售股份	1. 控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0.00%
	2. 董事、监事及高级管理人员	0	0.00%	0	0.00%
	3. 核心员工	0	0.00%	0	0.00%
	4. 其他	0	0.00%	0	0.00%
	无限售股份总数	0	0.00%	0	0.00%
有限售股份	1. 控股股东、实际控制人	21,378,000	50.90%	21,378,000	50.90%
	2. 董事、监事及高级管理人员	10,022,880	23.86%	10,022,880	23.86%
	3. 核心员工	0	0.00%	0	0.00%
	4. 其他	0	0.00%	0	0.00%

	有限售股份总数	42,000,000	100.00%	42,000,000	100.00%
普通股总股本		42,000,000	-	42,000,000	-
股东总数		10 人	-	10 人	-

2.3 前十名股东持股情况表

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	曹士勇	境内自然人	21,378,000	0	21,378,000	50.90%	21,378,000	0
2	吴新杰	境内自然人	4,558,260	0	4,558,260	10.85%	4,558,260	0
3	张松	境内自然人	1,505,700	0	1,505,700	3.59%	1,505,700	0
4	赵育清	境内自然人	3,958,920	0	3,958,920	9.43%	3,958,920	0
5	北京尚睿智汇投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5,315,520	0	5,315,520	12.65%	5,315,520	0
6	东方嘉实(上海)投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2,310,000	0	2,310,000	5.50%	2,310,000	0
7	北京华信睿富创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1,050,000	0	1,050,000	2.50%	1,050,000	0
8	北京顺禧股权投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	966,000	0	966,000	2.30%	966,000	0
9	北京华科融投资咨询有限责任公司	境内非国有法人	663,600	0	663,600	1.58%	663,600	0
10	北京亦鼎投资中心(普通合伙)	境内非国有法人	294,000	0	294,000	0.70%	294,000	0
合计			42,000,000	0	42,000,000	100.00%	42,000,000	0

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、 管理层讨论与分析

3.1 商业模式

公司致力于为 K12 教育领域的教师、学生和学校管理者提供更有效地教、更有效地学和更有效管理的完整解决方案，以服务教师为抓手，“用教师连接一切”，逐步将服务对象扩大至学生和学校，从而形成对 K12 教育核心人群的全覆盖。

公司向教师提供以下服务：

1.培训，指基于互联网技术手段实施的教师在线职后继续教育和职前考试服务培训。

教师培训为 B2B(2C)模式，即公司作为培训服务提供商，向教育主管部门或学校等机构提供服务、并向其收费，培训服务最终抵达其组织的学员用户。每年，各级教师培训主管部门根据当年的教师培训计划，设立不同的培训项目，并拨付相应的培训经费。公司根据项目要求策划培训方案，通过参与主管部门组织的公开招标或洽谈取得订单。根据层级不同，公司的客户可分为教育部、省、地市、区县等各级教育主管部门。

从培训方式上看，公司提供的培训服务主要以网络培训为主，辅以面对面的线下培训。

2.教学工具，即以辅助教师更好地开展教学为核心功能的、基于大数据和云计算技术的跨平台互联网产品。

3.社区，包括面向教师人群的垂直社区和面向家长的家校沟通社区。社区的存在，弥补了教师培训产品期间短、黏着度低的缺陷。通过为教师、家长提供交流、学习平台的方式，公司凝聚了众多优质教师、汇聚了大批优质的课程、试题、活动、教学经验的资源。

从收入上看，培训为公司的主营业务，贡献了报告期内的全部收入；教学工具和社区在报告期内定位为教师增值服务，暂无收入来源。

3.2 报告期内经营情况回顾

报告期内，公司实现了产品、渠道和财务等方面的快速发展。

一、产品层面

2015年，公司继续巩固在传统产品——教师培训上的优势领先地位，实现了用户和订单额双增长；同时，继续加大对未来战略性业务的投入，加快面向教师教学、学生和家長应用工具的研发步伐，形成对K12核心人群——教师、学生和家長——的全覆盖。

1.教师培训产品。报告期内，公司在教师培训领域表现突出，主要表现在：

(1)市场份额实现大突破。2015年，公司培训项目数量和学员规模较上一年度有较大规模提升。全年签约培训项目377个，培训学员119万人次，较2014年分别增长54%和50%。

承接的项目数 (个)	2014年	2015年	增长率
国培	67	87	30%
地培	178	290	63%
总计	245	377	54%

培训规模(人次)	2014年	2015年	增长率
国培	352,654	397,287	13%
地培	441,175	793,822	80%
总计	793,829	1,191,109	50%

(2)培训质量继续保持领先优势。公司持续多年对培训内容、技术研发和服务体系投入，带来了培训服务质量提升，得到学员与客户的一致认可。报告期内，公司承办的项目因组织有序、成果突出，在教育部组织的国培学员匿名评估中排名第一，项目组织经验被推荐在教育部组织的培训项目管理者高级研修班上做专题发言，《中国教育报》为此开辟新闻专栏，进行专题报道。

(3)内容研发实力进一步增强。2015年公司加大了内容研发力度，设立了在线教育研究院，开展教学模式、教学方法和教学评价的创新性研究，同时，引入外部优质课程和理论及一线教学实践能力突出的课程研发人员，进一步完善现有的课程研发体系。

(4)平台稳定性和友好度显著提高。报告期内，公司引入了一批能力突出的产品和技术人员，进一步夯实平台技术基础，探索更强的支撑能力和适应性。

2.社区。报告期内，除继续维持原有社区平台的良好运营外，2015 年公司重点加强以下社区的运营和推广：

(1)中国教研网(www.zgjiaoyan.com)：中国教研网是公司在教育部基础教育课程教材发展中心(以下简称“课程教材中心”)指导下，搭建和运营首个服务全国教研工作和广大中小学教师专业发展的公益性专业网络平台，于 2015 年 1 月 20 日上线。为了加强对各地教研工作的服务支持力度，教研网与各地教研室开展合作，创建地方教研分站，充分发挥各地教研员的力量，开展形式多样的教研活动。截止报告期末，教研网已建立地方教研分站 28 个，组织了近 50 次教研活动和 36 期学术讲座，在教研员中的影响力日益扩大。

(2)良师通：顺应移动互联网的社交应用趋势，公司开发了良师通产品。良师通是国内首个面向中小学教师的移动端垂直社区，为教师用户提供在线学习、协同研修、同行交流等多种功能。截止报告期末，产品处于测试阶段。

(3)三人行(www.3ren.cn)：是国内第一家以老师、家长、学生交流为基础的大型交互式网站，也是中国最大的网络家校沟通平台和学生个性化成长平台。该网站于 2009 年上线，是公司在家长服务领域的试水之作，旨在为老师、家长、学生的三方提供交流平台，帮助教师通过网络实现高效的班级管理。

(4)中国校外教育网(new.xwjy.org)：2007 年 1 月开通，以全国校外场所为服务对象，以中小学生校外场所建设、校外教师专业成长为路径，为中小学生校外教育的专业化、标准化提供服务。

3.教学工具。2015 年公司研发了易学易练产品。该产品在结构化的中小学知识体系、海量题库、大数据分析和云计算技术的支持下，以优化课堂教学结构为切入点，服务教学全流程和全人群的互联网教育产品。截至报告期末，易学易练产品已在培训平台上供学员试用。

二、渠道层面

报告期内，公司持续推进本地推广和服务渠道的下沉。截止 2015 年末，公司已在全国 15 个地区建立分、子公司，配备当地销售团队，加大对本地客户需求的挖掘，提升需求响应速度。2015 年，公司来自地方性培训的学员和收入规模贡献度已超过国培，形成国培、省级、地市级、区县级和校级培训各层次多点开花的局面，为公司未来新业务推广打下坚实基础。

三、财务层面

2015 年公司实现收入 199,095,129.02 元，净利润 38,982,598.45 元，较 2014 年同期增长了 116%和 208%。教师培训产品的增长带来了稳定的现金流，报告期内产生经营净现金流 113,901,074.31 元，较上年增长 197%。良好的现金流为公司持续发展和进一步的产品开发投入提供了重要保障。

3.3 2016 年经营计划或目标

1.提升教师培训的内容和服务品质，继续巩固和拉大教师培训领域的市场领先优势，牢牢掌握 K12 入口资源。教师群体是公司切入 K12 学生教育市场的核心入口，对公司的业务布局和商业模式的实现有重要意义，“以教师连接一切”是公司的未来发展路径。公司将围绕提高培训质量、提升用户体验的目标，从资源、技术和服务入手，巩固在教师培训领域的领跑地位。

2.结合应用情景，丰富产品矩阵。公司 2015 年推出了易学易练和良师通两个产品，实现了用户覆盖面从教师向学生、场景从培训向课堂教学的延伸。未来，公司将继续在产品层面发力，以小步迭代的方式不断升级、优化原有产品，同时针对新需求做产品线延伸，打造符合校长、教师、学生和家長等 K12 核心人群需求的产品矩阵。

3.紧跟技术发展，充分挖掘大数据、云计算、虚拟现实技术的教育应用潜力。对内，公司将继续引进高级技术人才；对外，加强与科研机构、技术企业的合作，通过项目合作、成立实验室或资本投资等多样方式，让技术充分为我所用，让智慧学习、高效学习成为现实。

4.借助资本力量，加速产业布局，整合产业链优势资源。公司将以协同效应为核心的投资、并购策略，在市场上选取对公司业务有互补、推动作用的技术型产品和团队，进行战略投资或并购，将其嫁接入公司在学校、教师领域丰富的渠道资源，促进其发展，成为公司新的产品和业务增长点，实现战略卡位和产业布局。

5.构建有效激励机制，加强人才队伍建设。公司将推行互联网人才战略，在企业文化建设、组织结构设计、选拔培养机制、培训和薪酬管理方面提升人员管理水平，打造高效有执行力的人才队伍。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，在报告期内会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 本年度内无重大会计差错更正需追溯重述的情况发生。

4.3 与上年度财务报告相比，财务报表合并范围没有发生变化。

4.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2015 年年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

公告编号：2016-008

北京尚睿通教育科技股份有限公司

董事会

2016年4月12日