

## 北京拂尘龙科技发展股份有限公司 2015 年度报告摘要

### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn) 或 [www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事均出席了审议本次年报的董事会会议。

1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司 2015 年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式：

董事会秘书（信息披露负责人）：魏丽萍

联系电话：010-89755410-8000

传 真：010-80499000

电子邮箱： [ir@swws.cc](mailto:ir@swws.cc)

办公地址：北京市昌平区沙河镇昌平路 97 号新元科技园 D 座 C 门 302

### 二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

	本期期末	上年期末	增减比例
资产总计（元）	12,736,918.66	16,660,945.64	-23.55%
归属于挂牌公司股东的净资产（元）	3,381,349.85	11,243,181.88	-69.93%
营业收入（元）	13,220,858.01	17,041,953.35	-22.42%
归属于挂牌公司股东的净利润（元）	-7,861,832.03	-7,743,542.69	1.53%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-8,394,412.16	-7,524,092.61	11.57%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-3,859,902.33	-11,123,189.45	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）（元）	-107.52%	-51.23%	-
基本每股收益（元）	-0.43	-0.43	-
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元）	0.19	0.62	-69.93%

## 2.2 股本结构

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例		数量	比例
无限售 条件股 份	无限售股份总数	0	0.00%	6,489,150	6,489,150	35.69%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	1,855,250	1,855,250	10.20%
	董事、监事、高管	0	0.00%	2,997,205	2,997,205	16.49%
	核心员工	0	0.00%	927,500	927,500	5.10%
有限售 条件股 份	有限售股份总数	18,180,000	100.00%	-6,489,150	11,690,850	64.31%
	其中：控股股东、实际控制人	7,421,000	40.82%	-1,855,250	5,565,750	30.61%
	董事、监事、高管	11,988,820	65.95%	-2,997,205	8,991,615	49.46%
	核心员工	3,710,000	20.41%	-927,500	2,782,500	15.31%
总股本		18,180,000	-	0	18,180,000	-

普通股股东人数	11
---------	----

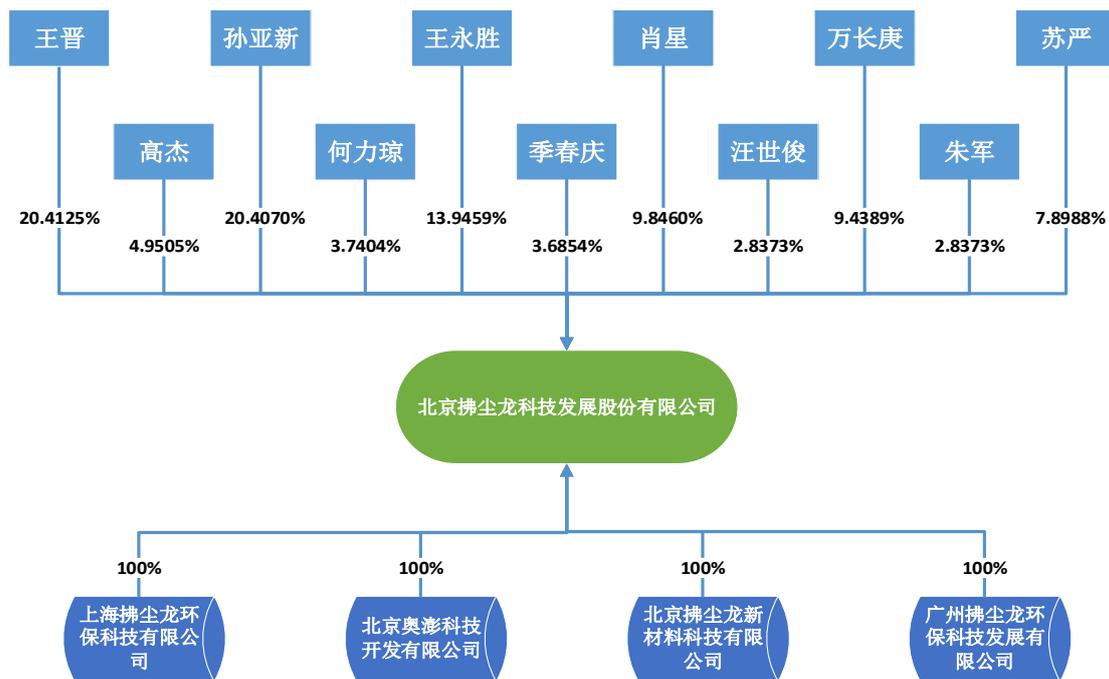
## 2.3 前十名股东持股情况表

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	王晋	3,711,000	0	3,711,000	20.4125%	2,783,250	927,750
2	孙亚新	3,710,000	0	3,710,000	20.4070%	2,782,500	927,500
3	王永胜	2,535,360	0	2,535,360	13.9459%	1,343,574	1,191,786
4	肖星	1,790,000	0	1,790,000	9.8460%	1,193,334	596,666
5	万长庚	1,716,000	0	1,716,000	9.4389%	1,287,000	429,000
6	苏严	1,436,000	0	1,436,000	7.8988%	1,077,000	359,000
7	高杰	900,000	0	900,000	4.9505%	675,000	225,000
8	何力琼	680,000	0	680,000	3.7404%	0	680,000
9	季春庆	670,000	0	670,000	3.6854%	0	670,000
10	朱军	515,820	0	515,820	2.8373%	386,865	128,955
11	汪世俊	515,820	0	515,820	2.8373%	162,327	353,493
合计		18,180,000	0	18,180,000	100.00%	11,690,850	6,489,150

前十名股东间相互关系说明：

拂尘龙的股东中，王永胜与肖星系夫妻关系；汪世俊、朱军共同投资控制北京华图新天科技有限公司。除此之外，其他股东之间不存在亲属关系及其他关联关系。

## 2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



### 三、管理层讨论与分析

#### 3.1 商业模式

公司专业从事中央空调系统设备及管路的清洗、维护、保养，轨道交通列车空调系统清洗，以及隧道除尘服务及相关铁路设备的研发。2015 年公司增加了空气净化业务，主要从事空气净化整体解决方案级产品的提供，净化业务已于 2016 年初初步完成了人力、市场、技术等优化和布局。

集中空调通风系统清洗业务主要客户为酒店、大厦、车站、地铁、医院、超市等各类带有中央空调通风系统的大型公共场所管理方。公司通过投标、销售人员自主开发、口碑营销等方式开发新客户、维护老客户以获得订单，签署产品销售合同与技术服务合同，根据客户需求组织生产及施工，从而实现收入。

列车、隧道除尘服务及相关铁路设备研发业务主要客户为地铁、

铁路等运营管理方。公司通过投标、合作研发、销售人员自主开发等方式开发新客户、维护老客户以获得订单，根据客户需求组织研发、生产及施工，从而实现收入。

空气净化方案的制定、产品销售、产品租赁业务，主要客户为酒店、大厦、车站、地铁、医院、超市、住宅等各类需要空气净化的室内空间运营管理者。公司通过投标、投放广告、发展区域经销商、行业合作伙伴、销售人员自主开发等方式开发新客户、维护老客户以获得订单，签署产品销售合同及设备安装服务合同，根据客户需求组织生产及施工，从而实现收入。

为扩大公司的市场销售规模，公司在多地设立办事处、代理商等销售渠道，并与多家经销商、合作商达成了合作协议。

公司的关键资源要素为拥有自主知识产权的核心技术，以及经验丰富的核心技术人员及其带领的技术团队。公司通过近年来在集中空调通风系统清洗行业的技术积累，在现有产品和服务的基础上，针对客户的需求和定制产品的不同特征，进行技术的研发和更新换代，从而持续的获取收入、利润及现金流。

报告期内，公司的商业模式较上年度没有发生重大变化。

### 3.2 报告期内经营情况回顾

2015 年度，公司处于转型升级的投入期，公司实现营业收入 1,322.09 万元，同比上期营业收入减少 22.42%，本期内公司改变战略部署，主动放弃一些利润值低的楼宇风道清洗项目，同时加大净化产品改造升级、内部团队搭建、销售渠道拓展及增加广告宣传费用，

进而使公司快速有效的实现转型升级。

1、 市场开发方面：2015 年公司专注于列车风道清洗及净化市场的开发，公司 2015 年底与北京京港地铁就 14 号列车风道清洗项目签订服务周期为 5 年的协议，为公司地铁列车风道清洗市场开拓奠定了良好的基础。公司净化产品自推出以来，已完成清华附小、青鸟健身、郑州市第一人民医院等项目，对公司拓展净化产品市场起到了重要作用。

2、 产品研发方面：公司通过不断自主研发在全国率先突破了空气净化器的关键技术瓶颈，开创了国内洁净空气获取方式的新时代。公司空气净化产品全线支持 SETI 智能管理系统，是一种新型室内空气净化设备。具有净化交换面积大，处理能力强，净化效率高、操作简单、智能、低能耗，工作噪音低等特点。SETI 净化面积是普通家用净化器的 3-4 倍，当过滤面积增加一倍时，过滤器的使用寿命是原来的三倍。SETI 采用世界上最先进的 IFD 及 3DX 等净化技术，PM2.5 去除率高达 99.99%，并能迅速对甲醛、苯、TVOC、氨气、二氧化硫等对人体有巨大危害的污染物进行处理，破坏其分子结构，将其转化为二氧化碳和水。SETI 采用双路供电（太阳能）设计，能耗至少比普通家用净化器减少 50%，甚至 100%。

3、 自主知识产权方面：报告期内，公司加强保护研发团队的创新成果以及公司的合法权益，对知识产权申请投入加大。根据项目成果的特色，项目组制定差异化的知识产权保护方案：申请专利、计算机软件著作权登记，增强公司市场竞争力。报告期内公司，获得专

利 11 项， 1 项发明专利进入实审阶段， 新申请商标 3 项。

### 3.3 2015 年经营计划或目标

结合公司的发展战略， 公司 2016 年的经营计划：

- 1、 继续加强室内空气净化、 隧道除尘及地铁列车风道除尘业务的推广和渠道的搭建， 扩大市场规模。
- 2、 强化运营服务能力和质量， 以运营服务驱动销售， 进一步拓展区域市场。
- 3、 加大企业研发投入， 坚持技术创新， 以市场需求为导向， 不断推陈出新。 加强对重点领域、 重点产品的开发投入， 努力开发出更多符合细分市场需求的新产品。
- 4、 逐步完善全国营销体系， 加强品牌建设。 在现有市场基础上进一步拓宽全国市场。
- 5、 借力资本市场， 疏通资金融通渠道； 利用各种金融工具， 实施股权激励， 提高员工积极性， 为企业快速发展， 奠定坚实的资本和人才基础。 同时， 继续围绕产业协同思路， 稳步推进资本扩张战略， 开展同业合作和并购； 继续规范公司治理， 提高公司管理水平， 稳步推动公司资本市场进程。

上述经营计划并不构成对投资者的业绩承诺， 提示投资者对此保持足够的风险意识， 并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

## 四、 涉及财务报告的相关报告

4.1 与上年度财务报告相比， 公司会计政策、 会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 公司本年度内未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化。

4.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

北京拂尘龙科技发展股份有限公司

2016年4月13日