

北京亿玛在线科技股份有限公司

关于全资子公司与唯品会（中国）有限公司

签署年度合作框架协议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、协议签署情况

北京亿玛在线科技股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司天津亿玛科技有限公司（以下简称“天津亿玛”）于近日与唯品会（中国）有限公司（以下简称“唯品会”）签署了有关网络推广服务框架协议，帮助唯品会完成广告投放的合作。合作期限为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。

二、合作方基本情况

唯品会成立于 2008 年 8 月，是一家专门做特卖的网站，主营业务为互联网在线销售品牌折扣商品，与知名国内外品牌代理商及厂家合作，向中国消费者提供低价优质、受欢迎的品牌正品。每天 100 个品牌授权特卖，商品涵盖时装、配饰、鞋、美容化妆品、箱包、家纺、皮具、香水、3C、母婴等。2012 年 3 月 23 日，唯品会在美国纽约证券交易所（NYSE）上市。唯品会在中国开创了“名牌折扣+限时抢购+正品保障”的创新电商模式，并持续深化为“精选品牌+深度折扣+

限时抢购”的正品特卖模式。目前唯品会已成为全球最大的特卖电商，以及中国第三大电商。2016年9月，《财富》发布了美股《2016年增长最快的100家公司》排行榜，其中，唯品会凭借优异表现荣登榜单第二位。

三、对公司的影响

唯品会是中国的知名电商，对于推广服务合作伙伴有着较为严格的筛选标准，公司作为互联网广告特别是精准营销领域的领先企业，与唯品会建立服务已达3年以上。随着电商之间竞争的日益加剧，电商巨头对新客的需求大大增加。公司凭借自身优秀的精准营销服务能力，给电商带去精准用户消费，有效的降低电商获新客成本，因此公司与唯品会持续合作，也是知名电商企业对公司品牌及服务能力的认可。此次业务合作将会提升公司未来经营业绩，也会对品牌公信力及认知度的提高带来积极影响。

四、风险提示

公司已签订正式合同。敬请广大投资者谨慎决策，注意防范投资风险。

五、备查文件目录

天津亿玛科技有限公司与唯品会（中国）有限公司签署的《网络推广服务框架协议》。

特此公告。

北京亿玛在线科技股份有限公司

董事会

2017年2月17日