

湖北太子山狩猎文化股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自于年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（www.neeq.com.cn或www.neeq.cc）的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了本次审议年度报告的董事会会议。

1.4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

信息披露事务负责人：张翔

电话：0724-74616666

电子信箱：shouliegufen@163.com

办公地址：湖北荆门市京山县农谷大道太子山狩猎文化主题乐园

二、主要财务数据和股东变化

(一) 主要财务数据

项目	2016 年	2015 年	增减比例
总资产	61,478,884.20	59,159,310.26	3.92%
归属于挂牌公司股东的净资产	53,384,005.56	51,784,519.71	3.09%
营业收入	12,015,870.36	11,748,842.00	2.27%
归属于挂牌公司股东的净利润	1,599,485.85	2,226,260.28	-28.15%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,603,635.92	2,226,284.88	-27.97%
经营活动产生的现金流量净额	820,810.57	827,510.49	
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	0.03	1.33	-97.74%
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	0.03	1.33	-97.74%
基本每股收益（元/股）	0.03	2.23	-98.65%
稀释每股收益（元/股）	0.03	2.23	-98.65%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	1.07	1.04	2.88%

(二) 股东结构表

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售 条件股 份	无限售股份总数	0	0.00%	0	0	0.00%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	-
	董事、监事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-

有限售 条件股 份	有限售股份总数	50,000,000	100.00%	0	50,000,000	100.00%
	其中：控股股东、实际控制人	39,980,000	79.96%	0	39,980,000	79.96%
	董事、监事、高管	10,020,000	20.04%	0	10,020,000	20.04%
	核心员工	0	0	0	0	0
总股本		50,000,000	-	0	50,000,000	-
普通股股东人数		4				

注：1、公司于2016年2月2日完成股改，表中期初数据为2015年12月31日有限公司数量。

2、刘汉民为公司控股股东、实际控制人、董事长，同时刘汉民为股东猎星狩猎、猎商狩猎的执行事务合伙人，刘汉民持有猎星狩猎99.95%、猎商狩猎99.95%的股权，间接持有公司股份29.96%。故刘汉民持有公司79.96%股份且均列示于控股股东、实际控制人中。

(三) 普通股前十名股东情况

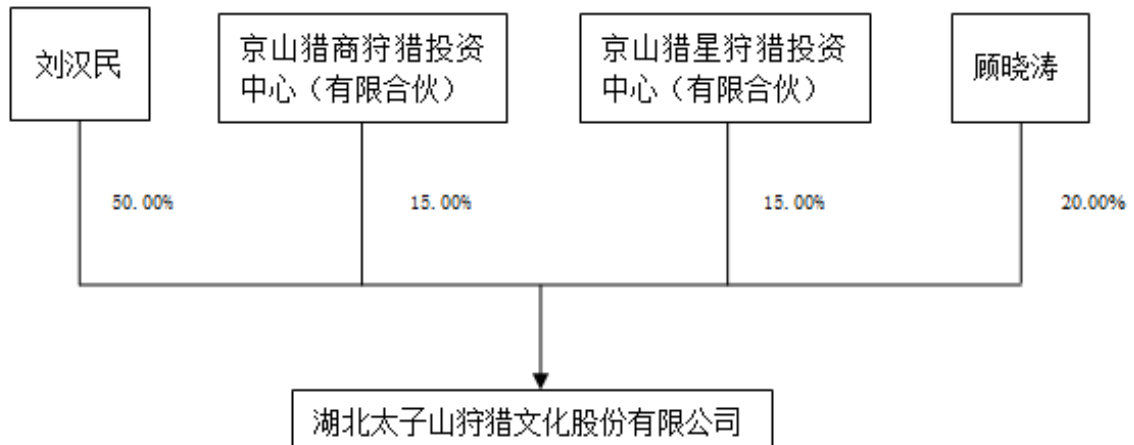
序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	刘汉民	25,000,000	0	25,000,000	50.00%	25,000,000	0
2	顾晓涛	10,000,000	0	10,000,000	20.00%	10,000,000	0
3	京山猎星狩猎投资中心（有限合伙）	7,500,000	0	7,500,000	15.00%	7,500,000	0
4	京山猎商狩猎投资中心（有限合伙）	7,500,000	0	7,500,000	15.00%	7,500,000	0
合计		50,000,000	0	50,000,000	100.00%	50,000,000	0

前十名股东间相互关系说明：

公司股东中，刘汉民为京山猎星狩猎投资中心（有限合伙）、京山猎商狩猎投资中心（有限合伙）的执行事务合伙人，刘汉民持有京山猎星狩猎投资中心（有限合伙）份额比例为99.95%，持有京山猎商狩猎投资中心（有限合伙）份额比例为99.95%。除此之外公司股东之间不存在

其他关联关系。

(四) 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、管理层讨论与分析

(一) 商业模式

公司属于公共设施管理业，是狩猎主题文化产品及配套服务提供商，公司的主营项目是狩猎旅游服务，通过狩猎主题文化乐园运营，为顾客提供狩猎文化体验及衍生的旅游、会务、拓展及配套服务等。

狩猎主题文化产品是公司的基础产品，其中涉及狩猎文化体验的业务主要是通过投放人工繁殖的经林业局批准的可供狩猎野生动物，在宣传狩猎文化与野生动物保护理念、遵守相关法律法规的同时满足顾客的狩猎需求。该产品是在保护生态资源不被破坏的基础上合理配置基础设施，提升现有资源的品质，使游客与大自然进行近距离接

触，体验狩猎运动带来的乐趣，同时了解狩猎活动与野生动物保护及对环境保护的密切关联关系。

公司面向大众提供提供互动性强、参与门槛低、极具文化性、差异化的旅游产品及服务，致力于成为特殊化大众旅游产品服务商，公司以狩猎文化主题乐园为现实模板，打造中国商业化动物保护示范基地，同时公司倡导合法狩猎，积极传播合法狩猎的积极作用，让大众理性看待、了解、认识狩猎文化的长远意义。

近年来，公司不断加强狩猎主题文化乐园的基础设施建设，落实规划建设，增加景区内狩猎文化体验项目，吸引国内和国际游客前来观光、狩猎，通过提供狩猎文化相关的产品及服务为公司带来收入、利润和现金流。

公司采购、销售模式如下：

（一）采购模式

1、枪支弹药

公司运营部根据业务发展情况，确定需要采购的枪支弹药数量，提交公司总经理审批，公司行政部根据湖北省公安厅要求，在荆门市公安局办理购置枪支弹药审批手续，公司购置的枪支弹药按照枪支管理制度办理验收入库。

2、其他物资采购

公司行政部负责物资采购。行政部依据公司的实际需求，确定采购时机和物资品类，编制采购计划，经审批通过后，筛选供应商，确认采购订单，执行采购，对采购物资质量进行把关和控制，组织实施

采购物资入库。

（二）销售模式

公司以客户需求为导向，为客户提供狩猎文化体验及衍生的旅游、会务、拓展及配套服务等。目前主要采取直销或与旅行社及旅游知名网站、俱乐部采取冠名合作、定制合作和代理合作等方式进行销售，由市场部通过线下旅行社、线上旅游平台、网络团购平台、电视购物平台、商业社团组织和网络直播平台等渠道构建公司的营销网络，进行市场宣传与推广，运营部负责接待和服务工作。

1、狩猎服务

公司打造新概念狩猎运营商业模式，设计了多种狩猎套餐基础产品，通过导猎员向游客推介狩猎运动，引导游客选择消费项目。游客可选取单管猎枪、双管猎枪、散弹、独弹、狗弹、旋转弹等子弹或弓箭、标枪、鱼叉等猎具，可选取野猪、黄牛、雉鸡、斑嘴鸭、野兔、波尔山羊等狩猎动物。游客选定猎具后，由导猎员向游客讲解狩猎常识、进行猎具安全使用培训，指导游客练习打靶、弓箭标枪使用，随后根据不同项目引领游客进入不同区域捕获动物，捕获动物归游客所有。公司根据游客选择的枪支/弓/标枪/鱼叉租借数量、子弹/箭消费数量、导猎员服务数量、捕获动物数量按公示的价格收取费用。公司主题乐园所属行业传统收款方式为现金收款，狩猎旅游客户主要是个人。公司在收银处配置了刷卡机，游客可自由选择支付方式，因受到传统习惯的影响，报告期内游客多采用现金支付。公司目前已增加支付宝支付、微信支付等多种第三方支付方式，并引导客户采用非现

金方式结算。

2、会务、拓展及配套服务

通过公司网站宣传、参加行业协会等交流方式，与各企业及社会团体、学会、协会、高校等组织，建立广泛联系，承接各种研讨会、年会、野外拓展等会务活动，为其提供定制的会务配套服务产品收取费用。

(二) 报告期内经营情况回顾

2016年，公司实现营业收入1,201.59万元，较2015年增加26.70万元，增幅为2.27%，实现净利润159.95万元，较2015年减少62.68万元，减幅为28.15%。原因是：（1）公司于2016年下半年开始启动旅行社市场的批发业务，营业收入呈现增长趋势，营销费用有所减少；（2）2016年全面启动在全国中小企业股份转让系统挂牌工作，发生的中介咨询和服务费用较多，导致成本费用上升；（3）2016年公司遭遇多年不遇的酷暑和雨灾，导致景区2017年7、8、9月近三个月营业收入受到较大影响。

2016年末，公司总资产为6,147.89万元，较2015年增加231.96万元，增幅为3.92%。2016年末，公司负债为809.49万元，较2015年年末增加72.00万元，增幅为9.76%。

(三) 竞争优势

1) 独特的区位优势

项目位于湖北省荆门市京山县屈家岭太子山，是鄂西生态文化旅

游圈与武汉“1+8”城市圈交汇处，拥有大量的客源市场。公司位于农谷大道与武荆高速相连接处，距武汉天河机场 80 分钟车程，2 小时车程环绕范围内的人口达 4000 万，景区的可进入性、交通便利性较强，区位优势明显。

2) 优良的生态环境

规划区内森林密布，山丘连绵起伏，春季鸟语花香，湖波荡漾；夏季草长莺飞，流水潺潺，鹿鸣幽谷；秋季山披五彩，红叶翩飞如诗如画；冬季风光壮美，冰清玉洁，生态环境优越，具备休闲度假的良好条件。

3) 在国内狩猎爱好者中具有较高的知名度

公司是国内规模较大的全封闭式狩猎场，且各项设施在不断完善，同时公司作为中国产业联合会狩猎产业促进会的理事长单位，在行业内具有较高知名度和影响力。

4) 文化底蕴浓厚

公司狩猎主题文化乐园毗邻“屈家岭文化遗址”，该遗址和仰韶文化处于同一时期，均属中华文明的摇篮，其发掘的狩猎、养殖、农耕文物具有非常深厚的文化底蕴。湖北省斥巨资打造了中国农谷，本项目处于核心区，是中国农谷重点项目之一。

5) 类型独具特色

狩猎文化主题特色鲜明，不同于周边景区的旅游类型，极具差异性。公司作为商业化动物保护的倡导者，针对目前我国野生动物十分匮乏的不利局面，坚持所有猎物均通过驯养繁殖投放后再实现野化，

不伤害一只纯野生动物的新概念狩猎运营模式，满足了市场需求及野生动物保护理念，规避了不利的舆论导向。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 公司本年度未发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.2 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化。

4.4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

湖北太子山狩猎文化股份有限公司

董事会

2017年4月17日